

Internasjonale Messetjenester AS

Nordisk fellesstand på ALUMINIUM Middle East 2015

Dubai, 14. - 16. april 2015

Om ALUMINIUM Dubai

For fjerde gang i 2015 vil Reed Exhibitions, den ledende arrangøren av møteplasser for aluminiumindustrien, arrangere messen ALUMINIUM i Dubai International Convention and Exhibition Centre (DICEC).

ALUMINIUM Middle East arrangeres hvert andre år og i 2013 var 180 utstillere fra 25 land representert. 3 500 fagbesøkere fra over 70 land besøkte messen.

For ytterligere informasjon, se <http://www.aluminium-middleeast.com>

Om markedet i Gulf regionen

Aluminiumindustrien i Midtøsten er i voldsom ekspansjon. Etterspørselen etter internasjonal primærteknologi er derfor fortsatt svært stor i denne regionen. I tillegg er det et stort behov for downstream teknologi. Ekstruderings-, pressverk- og støpeteknologi importeres i dag for det meste fra Europa, Asia og Amerika.

Produkttilbud

Messen er en internasjonal møteplass for både lokale eksisterende og kommende aktører, samt internasjonale selskaper innen så vel upstreams- som downstreams teknologi.

Hvem besøker ALUMINIUM Dubai

Det settes inn målrettede aktiviteter for å nå fagbesøkere lokalt; ingeniører, tekniske management og beslutningstakere fra lokale aluminiumverk og downstream industri, investorer som søker investeringsmuligheter innen aluminiumindustrien samt byggeindustrien (produsenter av byggemateriell med aluminium som innsatsfaktor). Arrangøren vil først og fremst rette sin innsats mot følgende geografiske markeder; Nord Afrika, Marocco, Egypt, Libanon, Syria, Iran, India og Pakistan. Gjennom Reeds internasjonale nettverk vil det også bli foretatt markedsføringskampanjer world-wide.

Messekonseptet

72 kvm (6 m x 12 m) standareal, stand nr 7250, er reservert til den nordiske standen i messens hovedhall (se vedlagte hallkart). En svært strategisk plassering midt i hallen.

De foreløpige skissene til standen ligger vedlagt. Standen har 4 åpne sider mot publikum og har plass til 5 utstillere.

Lagerrommet inneholder:

- 1 kjøleskap
- 1 kaffemaskin
- 1 kleshengere
- 2 høye hylleseksjoner for lagring
- 1 stol
- 1 trippel stikkontakt

Hvert av de individuelle områdene inneholder:

- 1 trippel stikkontakt
- 1 bord 4 m stoler
- 1 informasjonsdisk
- 1 barkrakk
- 1 papirkurv
- 1 brosjyrestativ
- Logo på informasjonsdisk

Kostnader

Dette messekonseptet koster **kr 6 500,- pr kvm** og krever min 5 påmeldte utstillere.

I prisen er medregnet:

- leie av gulvareal
- montering / demontering av standen
- stand bygd ihht til presenterte skisser
- strømtilkopling
- forbruk av strøm
- rengjøring
- bedriftenes logo på den høye veggen
- andel av lagerrom
- kjøkkentjeneste under messen
- prosjektledelse

Påmeldingsgebyr: **kr. 2 000,-**

I tillegg kommer evt:

- Frakt og forsikring av utstillernes egne utstillingsprodukter og utstyr
- Individuelt grafisk arbeid
- AV-utstyr
- Internet
- Annen dekor

Vi henstiller utstillerne til å legge grafikken inn i skilleveggene, gjerne med bedriftens logo øverst. Standbygger kan produsere logo og grafikk i en fil slik at skilleveggen får et rent uttrykk. Vi henstiller også om å bruke standbyggers TV skjermer da det er et spesielt feste til disse veggene.

Videre fremdrift

- Siste frist for påmelding er **1. desember 2014.**
- Påmeldingsgebyr samt 50% av standleien forfaller til betaling 10. januar 2015.
- Resterende 50 % av standleien forfaller til betaling 10. mars 2015.